

ENSIIE

L'École Nationale Supérieure d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise (ENSIIE) est la Grande École en Informatique du concours Centrale-Supélec.

Elle dispense une formation généraliste de haut niveau dans tous les secteurs des nouvelles technologies : Internet, réseaux, multimédias, base de données, langage objet, etc., tout en proposant des spécialisations en finance, analyse de données, intelligence artificielle... Elle forme plus de 100 élèves ingénieurs chaque année, gage de réussite pour vos projets.

www.ensie.fr

Les Junior-Entreprises

Le label Junior-Entreprise est attribué aux structures dépendant d'une école justifiant d'un diplôme Bac +4 minimum reconnu par l'État, respectant certaines règles d'organisation et un code de déontologie, garant de la qualité du travail effectué.

La Confédération Nationale des Junior-Entreprises gère l'attribution de ce label et veille au respect de la déontologie des Junior-Entreprises. À ce titre, elle organise tous les ans un audit qualité. Lors de celui-ci, chaque Junior doit justifier de la qualité de ses prestations, de sa gestion financière ainsi que de son organisation. C'est à cette condition qu'elle conservera le label Junior-Entreprise.

www.junior-entreprises.com

Dièse

Junior-Entreprise de l'ENSIIE
18, allée Jean Rostand
91025 Evry Cedex
Tél. /Fax : 01 60 78 15 89

info@diese.org

www.diese.org



Dièse



**DYNAMIQUE INFORMATIQUE ETUDIANTE
AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE**

Nos partenaires



Microsoft

altran



KPMG

www.diese.org

Dièse

Dièse est une Junior-Entreprise tournée vers la satisfaction du client et la recherche de solutions innovantes et personnalisées. En lien avec l'enseignement dispensé au sein de l'école, elle s'est spécialisée dans les services informatiques. Grâce à un vivier de plus de 300 élèves ingénieurs, Dièse est à la pointe de toutes les nouvelles technologies informatiques mises au service des entreprises.

En constante formation, les membres de Dièse suivent toutes les missions qui leurs sont attribuées avec un engagement de sérieux et de qualité. Chaque membre se doit de connaître et d'appliquer tous les engagements du référentiel de la certification AFAQ, notamment dans le suivi et la qualité des missions.

Notre marque

- Seule Junior-Entreprise d'Ile-de-France spécialisée dans le domaine informatique.
- Première Junior-Entreprise à obtenir la certification de services AFAQ « Les Junior-Entreprises s'engagent » en 2004.
- Obtention du Prix d'Excellence en 2006.
- Pôles de veille technologique en adéquation avec les attentes des clients.

Nos domaines d'expertises

- Analyse et Développement de logiciels
- Solution Web
- Gestion de Bases de Données
- Architecture et Sécurisation des Réseaux informatiques
- Audit – Conseil – Traduction
- Statistiques et Optimisation

Ils nous ont fait confiance

« Un sérieux irréprochable, du conseil de qualité, une bonne réactivité sur des délais serrés. »

M. Rénauld SIMONETTO

Small Business Web Manager
MICROSOFT

« Nous avons apprécié la réactivité, le dynamisme et le professionnalisme de Dièse. »

M. Paul FRANCONNET

Chef de Département
ORANGE BUSINESS SERVICES

Notre contrat qualité

Notre certification est un référentiel de services constitué de 14 engagements dont la mise en oeuvre est adaptée aux Junior-Entreprises. Elle vise à garantir la satisfaction des clients.

En 2004, Dièse est devenue la première Junior-Entreprise à être certifiée par AFAQ AFNOR Certification. A ce titre nous nous engageons à :



Vous garantir la disponibilité de nos équipes :

- Réponse en 24h à vos demandes d'informations.

Vous fournir une solution adéquate à vos besoins :

- L'analyse personnalisée et détaillée de vos besoins.
- L'adéquation des compétences des intervenants à vos besoins.

Vous informer de l'avancement de l'étude :

- Une communication et un suivi hebdomadaire sur l'avancement de votre projet.
- Une remontée et un traitement des problèmes en temps réel.
- La maîtrise des délais.

Vous livrer un produit adapté et garanti :

- La garantie de la confidentialité.
- Des livrables explicites et adaptés à leur destinataire.