

Octobre 2005

Bonjour à tous,

Nous avons le plaisir de vous annoncer que Dièse organise en partenariat avec l'ISC Promo Études (Junior-Entreprise commerciale) le village Téléthon qui se tiendra place de l'Hôtel de Ville à Paris le samedi 3 décembre 2005.

Depuis plusieurs années, l'AFM (Association Française contre les Myopathies) et France 2 organisaient sur cette place un plateau télévisé de jour, qui pour l'édition 2005 du Téléthon, a été délocalisé à Nantes. La mairie de Paris ayant renouvelé son partenariat par la mise à disposition de la place et de sa patinoire, l'AFM a souhaité mettre en place un village Téléthon (rassemblement sur un même lieu d'un ensemble de manifestations Téléthon) et a décidé de confier l'organisation de ce village Téléthon à des étudiants reconnus pour leur sérieux. Elle s'est logiquement adressée à la CNJE (Confédération Nationale des Junior-Entreprises) qui a lancé un « appel d'offre » remporté conjointement par Dièse et l'ISC Promo Études.

Si beaucoup connaissent le principe du Téléthon, plus rares sont ceux qui savent précisément ce qu'est l'AFM. C'est donc l'occasion pour nous de vous présenter brièvement cette association. L'AFM a été créée en 1958 par des patients souffrant de maladies neuromusculaires et par leurs familles. Le but des membres de l'association est de vaincre la maladie qui les affaiblit jour après jour, et surtout de ne pas perdre espoir : ils se battent contre elle continuellement, et les avancées technologiques leur montrent que ces maladies pourront un jour être soignées. Mais pour cela, ils ont besoin de la recherche scientifique et donc, de moyens. C'est pourquoi l'AFM fait appel aux dons, tout particulièrement lors du Téléthon qui constitue sa principale source de financement. Cet événement annuel, lancé pour la première fois il y a 19 ans, a permis à la recherche de progresser, et d'améliorer l'espérance de vie de certains myopathes de près de dix ans.

En nous confiant l'organisation de ce village, l'AFM souhaite sensibiliser et mobiliser le monde étudiant. Notre mission s'articule, entre autres, autour de la recherche de partenariats et de financements, des animations, de la logistique ainsi que de la communication. Ce travail est aussi conséquent que passionnant pour l'équipe en charge de l'événement et nous espérons que cette présentation nous aura permis de vous faire partager notre enthousiasme.

Si vous souhaitez prendre part à cet événement, en étant partenaires par exemple, en nous accompagnant d'un point de vue financier ou matériel, vous pouvez nous contacter en envoyant un courriel à [parimuscle-diese@diese.org](mailto:parimuscle-diese@diese.org). Si vous avez des questions, notamment en ce qui concerne les conditions de ce partenariat, n'hésitez pas non plus à nous solliciter.

D'avance l'équipe en charge de l'événement vous remercie de l'intérêt que vous aurez porté à ce projet.